

# Do 7 listopada czekamy na jednoaktówki po śląsku

**Na początku września zainaugurowaliśmy 6. edycję konkursu na jednoaktówkę po śląsku.**

**Wszyscy, którzy chcą wziąć w nim udział, powinni nadesłać swoje teksty do poniedziałku 7 listopada.**

**MARTA ODZIOMEK**

Znacie godkę? Macie do przekazania ciekawą historię? Zabierajcie się do

pisania, jeśli jeszcze tego nie uczyniliście. Konkurs jest otwarty dla profesjonalistów i amatorów. Kto wie, może dla niektórych z was udział w nim będzie początkiem fascynującej kariery pisarskiej? Nigdy nic nie wiadomo.

Konkurs odbywa się już po raz szósty, co dla organizatorów również jest sporym zaskoczeniem. - Ogłaszając pierwszą edycję, nie sądziliśmy, że będziemy mieli okazję kontynuować ten konkurs przez kilka kolejnych lat. To, co się wokół niego wydarzyło, przerosło moje najśmielsze oczekiwania. Nie przypuszczałem, że to marzenie spełni się w tak spektakular-

ny sposób. Udało nam się zachęcić Ślązaków do pisania. W efekcie powstało kilkadziesiąt udanych jednoaktówek w śląskiej gwarze - mówi Waldemar Szymczyk, jeden z jurorów i pomysłodawców konkursu.

Autorzy, którzy mają zamiar nadesłać swoje teksty, muszą pamiętać, że jednoaktówki nie mogą być dłuższe niż 10 stron znormalizowanego maszynopisu oraz że powinny być napisane po śląsku. Tematyka za to jest dowolna, choć powinna być związana ze Śląskiem. Nie trzeba też ograniczać się co do liczby postaci.

Więcej informacji oraz regulamin konkursu znajduje się na naszej stronie

katowice.wyborcza.pl. Jednoaktówki należy śłać na adres mailowy: jednoaktowka@imagopr.pl lub pocztą tradycyjną na adres: Imago Public Relations, ul. Dworska 1, 40-584 Katowice.

Gala, podczas której poznamy laureatów 6. edycji konkursu, odbędzie się w czwartek 8 grudnia, jak zwykle w teatrze Korez w Katowicach. Każdy, kto przyjdzie, otrzyma książkę z jednoaktówkami nagrodzonymi rok wcześniej i wysłucha głośnego czytania trzech najlepszych tegorocznych prac. Autorzy tych tekstów dostaną symboliczne nagrody pieniężne (kolejno: 500, 300 i 200 zł) oraz upominki rzeczowe.

Teksty oceniać będą: Ingmar Vilqist, dramatopisarz i reżyser z Chorzowa, Waldemar Szymczyk z agencji Imago PR, Robert Talarczyk, dyrektor Teatru Śląskiego, Mirosław Nerinert, dyrektor teatru Korez, oraz Piotr Zaczkowski, dyrektor Katowice Miasto Ogrodów - Instytucji Kultury im. Krystyny Bochenek.

Konkurs na jednoaktówkę organizują Imago Public Relations sp. z o.o. oraz Agora SA, wydawca „Gazety Wyborczej” Oddział w Katowicach. Partnerami są Katowice Miasto Ogrodów - Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek oraz Regionalny Instytut Kultury w Katowicach. ●