

Teatr zmienia oprawę i szykuje się do remontu

Kielce

Luiza Buras-Sokół

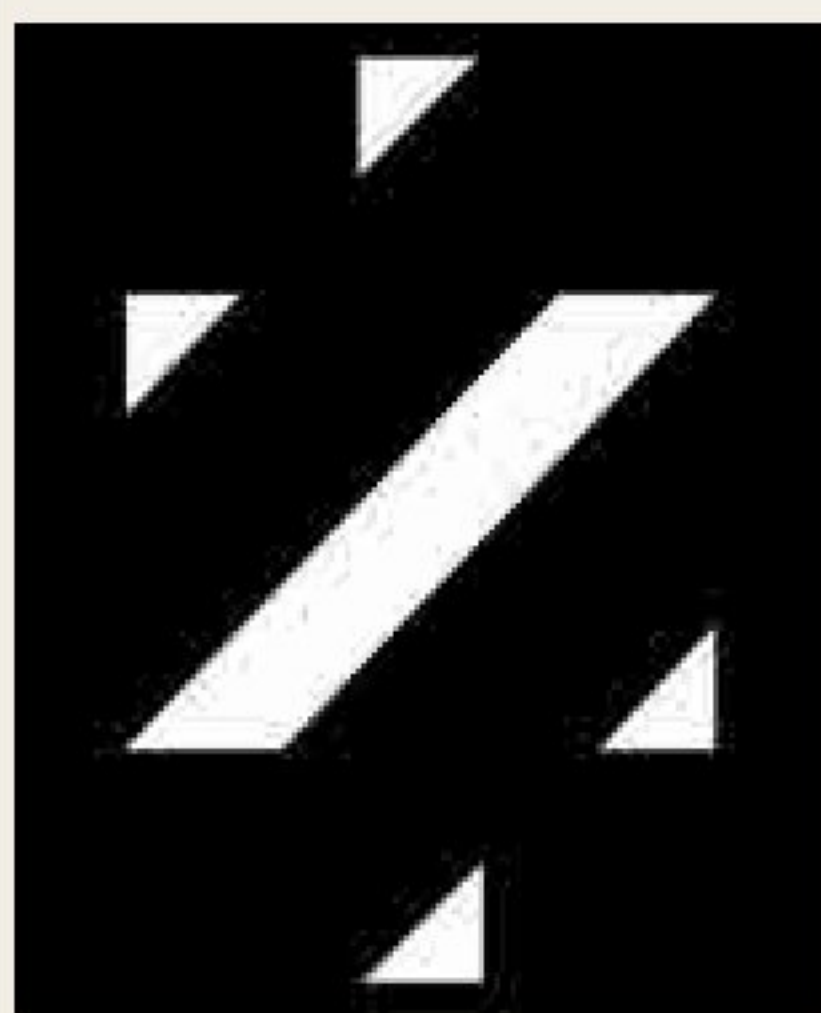
buras@echodnia.eu

Nowe, dwubarwne, oparte na geometrii, logo, nowa koncepcja strony internetowej i oryginalna szata graficzna - takimi zmianami sezon 2016/2017 rozpocznie Teatr imienia Stefana Żeromskiego w Kielcach. Kończy się także sprawa uregulowania własności kamienicy, w której mieści się kielecka scena. Dzięki temu teatr doczeka się koniecznego remontu.

- Wiele osób w rozmowach na temat teatru sugerowało konieczność zmiany szaty graficznej, dotychczasową określając jako mało nowoczesną. Zwróciliśmy się więc po pomoc do uznanego grafika Pawła Nowicka Nowickiego, który ma już na swym koncie współpracę z dużymi firmami oraz teatrami - wyjaśnia Michał Kotański, dyrektor Teatru imienia Stefana Żeromskiego. Nowicki jest autorem koncepcji nowego logo kieleckiego teatru, strony internetowej, która zacznie działać w piątek, plakatów, papierów firmowych, wizytówek, ulotek, gadżetów, jak torby, notesy, długopisy. - Chcieliśmy ujednoczyć oprawę graficzną, odświeżyć ją, także po to, by przyciągnąć młodego widza - tłumaczy dyrektor Kotański.

Paweł Nowik Nowicki to grafik młodego pokolenia na stałe mieszkający w Berlinie. Jest autorem wielu projektów

Nowe logo



● **Nowe logo kieleckiego teatru, które zastąpiło to z kamienicą na rysunku, to wariacja na temat litery Ż.** Autorem koncepcji jest młody, ale już znany i ceniony grafik Paweł Nowik Nowicki, mieszkający w Berlinie.

dla znanych marek i instytucji, między innymi Empiku, teatrów Krystyny Jandy - Polonii i Och Teatru, Teatru Dramatycznego w Warszawie.

Dziś, w środę odbędzie się ostatnia rozprawa dotycząca wykupu części kamienicy, w której mieści się teatr, od osób prywatnych. - Dzięki temu zaczynamy się starać o pozyskanie pieniędzy na generalny remont obiektu. Czeka nas półtora roku prac koncepcyjnych, analiz, inwentaryzacji. Planujemy remont wnętrza, budowę małej sceny i sali prób, której brak bardzo nam doskwiera - wylicza Michał Kotański. ● ©